



Spring Clothing

繁花似锦 春装纷呈

商情谍报

流光飞舞，又到了春花烂漫的季节，每当这时弃了高领，褪下棉衣，藏起围巾，只要契合今季最红的“繁花”主题，一身略单的春衫春鞋，即使是“实惠实在”款，也能争逐街头的羡慕目光。

活力彩纹 经典演绎“繁花”的条纹不可比拟，红极一时的2厘米黑白已被多彩取代，黑白在这个时代里注定不够活力。大牌纷纷在T台秀上推出了彩色条纹套装单品，下着厚底鞋，成为街头潮人的首选摹本。本季彩色条纹元素被应用到多个环节，彩条连衣裙的实用性很强，在起风的傍晚外搭仿真皮衣，造型感立马升级。彩条毛衣非常抢眼，外搭背带裤，既通勤又时尚。攒足勇气还可以尝试横竖条纹的玩味混搭，敢秀的年轻才会被点赞。

花开花尚 春衫从少女到熟女的过渡，用花色来渲染再合适不过。一是花样：大朵大朵写实或抽象的印花，成为真丝、麻、粘纤等面料印染的热选，贴

合适身的拉长上衣款，多采用套头衫，张扬的直接作裙，含蓄的则搭配紧身裤，有时在裤脚开一小喇叭，将风情从抽褶的脖颈一直摇曳到脚跟。二是花型：上衣前身两侧长公主线的回归，复古百叶褶同衣料花边在领口和袖口的运用，后片较前片更硕长的下摆变得如此时髦，再加上广泛采用潜水面料造就的茧型轮廓，衬托得了玲珑身材，也能上下相顾，用剪裁修补不够丰满的胸型，用立体成型的衣身遮掩曲线的不足，即使简朴的面料也能焕发出花朵般迷人气息。

轻鞋飞扬 走过了数冬的奢华风格，鞋面满眼的金银粉被掩映的镂空和压花逐步取代，重走轻快路线。淑女鞋还是主打小尖头，与几寸高跟一起总难自弃，但网纱的朦胧感以及镂空的精致感，丰富了鞋款的选择，脚下只觉无比轻盈。细带几乎一夜之间统领凉鞋阵地，或是斜向搭攀，或是随性地绕上脚面和脚踝，还有的在脚后增加一处盘香扣式的凸出装饰，仿佛庭院隔栅和窗棂，开启了温婉的气质。有的

将油画和水墨画的花卉完全被移植到了鞋面上，主推粉、绿、黄等主色，金属色的镶边倒成了陪衬，即使一身的纯浅色，仍能仿佛闻到花香满溢。

花男又见 粉荷、粉绿、粉蓝的男士衬衫，始终不觉落伍，应了领座的高低之分，胖瘦均相宜。领角有时采用金属扣，固定同时更显英挺；大面积的小波点在这一季尤受欢迎，肩部约克用上了细条纹等对比花样的面料，再加上七分袖设计，决不逊色于舞台银屏上的花美男。简笔或水墨花卉越来越多被采用到T恤的印花上，只占一角或局部，如与牛仔或棉质休闲裤搭配得当，还能反衬阳刚之美。

走在大街上，街心花坛早已在第一时间铺就了似锦繁花，昭示着新一季缤纷的到来，时尚之于大众，虽然如魔都的春天般变幻匆匆，融合了传统商家倾心和热忱的换装盛宴，却期待着又一次赶上绚烂的时节。

文/侯音璇

新尚生活

乐购惠农利民 爱心番茄上市

乐购组织专业采购人员近日深入温州市瑞安县大红番茄主要产地，实地考察种植大棚、农户合作社和农贸市场的番茄产销情况，在经过严格筛选及管控程序后及时采购配送至华东区60余家门店，消费者已经可以平价购买到又大又红的优质番茄。

温州市瑞安县、苍南县作为华东地区大红番茄的主要产地，当地的农蔬合作社与乐购已有近15年的长期合作关系，本年度已累计为乐购提供近800吨番茄。由于今年气候偏暖，亩产大幅增加，同时受到来自山东番茄提前上市的压力，温州当地农户一度面临严重的滞销问题。此行乐购根据多年合作经验及实地考察情况，迅速制定当季采购计划，并以产地直销、让利促销等丰富多样的营销形式在门店开展“番茄节”系列活动，有效帮助农户解决了“丰产”却不“丰收”的难题。

为更好地满足顾客对门店商品新鲜、健康、平价的购物要求，乐购计划在未来制定更为详尽的产地直采上市计划。以大红番茄为例，公司在每年1至3月提前进行定点收购，并利用规范的验收标准和分级设备对商品进行统一分级，制定不同的等级和售价，抢占上市时机和销售高峰。这样，有助于以较少的物流环节为消费者提供更为时令的无公害放心菜。目前，新鲜饱满的大红番茄已陆续送达本市各乐购门店，消费者可就近放心购买。

乐购始终倡导在农业可持续发展领域的积极探索。为帮助农户提高种植收入，敦促供应商不断提升产品质量，以及乐购对消费者食品安全与新鲜的郑重承诺，乐购不仅在全国拥有百余家直采基地，同时还在中国市场首创自由品牌合作农场模式，创新性地先由乐购提出自有品牌蔬菜种植要求、验收标准及预估销量，然后供应商再据此种植、质检、包装及配送。因此，从选种、土壤培育、种植到冷链配送至门店的每一个环节，乐购都能够切实做到全程指导，严格把控，确保门店销售蔬果的食品安全和商品质量。

文/晓轩

上海药房 亮出上海特色

热点精选

在本市率先开出网上药店的上海药房，线上调整在天猫开出旗舰店，线下调整做大开出淮海路旗舰店于日前亮相。

装修一新的上海药房旗舰店，面积由原来的100平方米增加到了200平方米，规模大了更加突出上海本色，他们同时打出了四张牌。

以上海药房，打上海牌。这里集聚上海参茸业老字号的国药名品，有徐重道、童涵春堂、雷允上的神象牌，每家名号仅特色参茸就各有五六十个品种，以富有魅力的性价比，以老字号店坚守的“卖买经营、道德为重”、“童叟无欺，堂堂正正”、“雷打不动、顾客至上”的作风，吸引人们在这里买

真牌真品。

以时令节气，打四季牌。商店主推各季养生，春季以枫斗为主，滋阴生津；夏季以香袋为主，除虫去浊；秋天以虫草为主，补肾润肺；冬天以膏方为主，大补元气。

以地理标志，打地方牌。商品中有浙江寿仙谷的铁皮枫斗、灵芝孢子粉、鲜红花，山东东阿的阿胶，特别是用40平方米空间打造上海首家东阿阿胶旗舰店，顾客当场选购、现场熟制，等候时间还可边品茶边参观了解东阿阿胶历史文化，并有九朝贡胶展示销售。

以人性关爱，打服务牌。商店还开出专柜，集中销售中外品牌医疗器械，有测血糖、量血压、测体温等家庭自助

小药箱用具，以及护腰、护膝、拐杖、轮椅车等家庭护具类用具。

文/杨雨逊

