



# 美玉配美人——价格亲民任挑选

名品楼景

第24届老凤祥上海首饰博览会正在沪上举行，位于南京东路522号的名品楼作为此次博览会的主会场，除了“百件稀世美玉”在名品楼四楼展出外，这里还新推出一批由老凤祥新锐设计师设计的多款美玉新品，其中“好玉兆”金镶玉系列作品，独特的创意和精湛工艺，赢得一片赞誉，也获得众多年轻人的喜爱。这些美玉饰品，亲民的价格更是让您挑选起来毫无压力，任您任性挑选。

老凤祥“好玉兆”金镶玉作品，灵感源自洁白如玉、晶莹皎洁的上海市花——白玉兰，将最能代表中国传统文化传统的“金”与“玉”完美结合，为两者赋予更为温润耀眼的独特魅力。作品通过流畅的线条，为消费者传达“金玉良缘”的美好寓意与文化内涵，把尊贵吉祥与超凡脱俗完美结合。



“好玉兆”用K金工艺结合镶嵌工艺，细巧的“金玉”组合，呈现时代潮流美感。

这里的白玉饰品有圆形的平安扣、有宝葫芦、有蝴蝶、有竹节等，分别寓含圆满幸福、化煞旺财、甜蜜爱情、节节高升之意。除了造型多

样别致外，这些饰品还分别镶嵌了绿玉、各色碧玺等宝石，让白玉饰品的颜色更丰富多彩。有的白玉挂件虽然只是简单的金镶玉，但是素色的白玉上浮雕了一些传统的吉祥图案，大气内敛；有的挂件造型灵动，配饰宝石艳

丽，设计风格鲜明，时尚靓丽。不同的玉饰适合不同风格的消费者，个性的追求在名品楼将得到最大的满足。

今天，在穿着打扮上，年轻人更追求时尚、风格多样。尤其是近年来，年轻白领都会在工作之余去练习禅修、学习古琴和茶道等传统文化技艺提升个人修养和气质。那么“好玉兆”系列白玉首饰将让您更加风韵别具。 文/丹妮 图/杰瑞

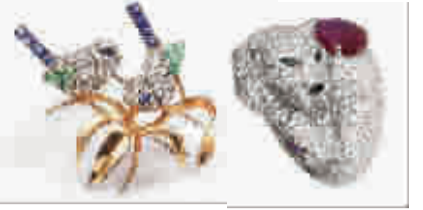
友情提示



品味经典、投资有道。老凤祥各款珠宝饰品在老凤祥名品楼有售，诚邀顾客，敬请光临。 地址：南京东路

518号(福建中路口) 咨询电话: 63526688

品牌亮点



## 十大国际品牌 珠宝的艺术启迪

(接上期)上期介绍了几大经典珠宝品牌的特色，今天再介绍以下几大品牌珠宝还有啥特点：

### 第八名：Chopard (萧邦)

创始地：瑞士 创始年份：1860  
创始人：LouisUlysseChopard (路易斯·尤利斯·萧邦)

1860年，路易斯·尤利斯·萧邦在瑞士汝拉地区创建高精度制表厂，以怀表和精密腕表著称。萧邦的钟表制作工艺超卓，在金属的怀表中享有杰出的声望。1863年，来自德国的Scheufele家族收购了萧邦，开始把萧邦表跟钻石、音乐联系在一起，创制了它们的主力系列“快乐钻石”，不仅快乐，同时也充满了奢华与激情。

宝石本身的细致度和萧邦总裁无限的创意，藉由一丝不苟的珠宝工匠来执行。在工匠的巧手之下，魔法开始衍生，宝石的色泽和材料产生结合作用，逐渐地幻化成珍贵的宝藏。

### 第九名：BVLGARI (宝格丽)

创始地：意大利 创始年份：1884  
创始人：SotirioBulgari (索帝里欧·宝格丽)

宝格丽起源于希腊的爱彼罗斯区，家族的建立者索帝里欧·宝格丽以珍贵的银制雕刻饰品起家。自上世纪40年七星彩始，宝格丽步入多元化发展阶段，推出了精美的腕表作为时尚配饰，并配合珠宝、银器系列，作三线发展。二次世界大战结束后，宝格丽再接再厉，将其精品范围扩大到了眼镜、皮件、香水、瓷器等产品。今天，宝格丽还一直保有作坊形式生产，这使得其作品既有精致手工感，又兼备深厚的艺术工艺气息，具有颇高收藏价值。

希腊和罗马古典主义的结合，加上意大利精湛的制造艺术，造就了宝格丽产品的独特风格。历史上，几位罗马公主曾为了得到独一无二的宝格丽珠宝，不惜疯狂地以领地来交换。宝格丽的珠宝早已成为明星们佩戴的首选。

### 第十名：MIKIMOTO (御木本)

创始地：日本 创始年份：1893  
创始人：御木本幸吉

1893年日本珍珠之父御木本幸吉培育出第一颗完美的珍珠，进而创立了MIKIMOTO，1924年日本皇室更是指定MIKIMOTO为御用首饰店，不只是日本；连英国皇室与贵族皆是它的爱用者，多次重要的典礼场合，他们的后冠及饰品均由MIKIMOTO提供。只有坚持生产最高品质的珍珠，日本珍珠才会有希望！这是御木本的决心，也是他获得“珍珠王”美誉的因素之一。

MIKIMOTO的专家会应用这套国际的准则去选材，并只限于挑选最优质的珍珠。他们注意每颗珍珠的微小差异，花尽心思去确保最理想的配对。例如一条MIKIMOTO珍珠项链代表着圆浑一致，象征对品质的严谨要求。 文/益青

# 第24届老凤祥 上海首饰博览会演绎别样风情

近日，有着167年历史的老字号老凤祥在上海多家门店举行“第24届老凤祥上海首饰博览会”活动。期间推出的一系列主题活动和多款新品，让众多珠宝爱好者近距离接触了珠宝首饰所蕴含的极致魅力和无穷创意。

## 突破传统 系列新品演绎别样风情

活动中，老凤祥以“新、精、亮”为关键词，发布了旗下多款不同新品，其中，“好玉兆”金镶玉系列作品、老凤祥时尚钻饰REMIX动静系列第三季等作品凭借着独特的创意和精湛工艺，广受关注。“好玉兆”金镶玉系列作品灵感源自洁白如玉、晶莹皎洁的上海市花——白玉兰，将最能代表中国传统文化传统的“金”与“玉”相结合，为两者赋予更为温润耀眼的独特魅力。该系列分为“花开富贵”、“福禄圆满”以及“萌动青春”三大系列，通过流畅的线条，为不同需求的消费者传达“金玉良缘”的美好寓意与文化内涵。

自2013年推出老凤祥时尚钻饰REMIX动静系列后，已将“潮流我时尚、动静皆自如”的“饰尚”概念带入时尚人群中。此次全新发布的“第三季”——“七彩人生”系列，致力于为爱美女性提供更多“七彩”选择，用“动静”点亮日常生活。主打款除了钻石之外，更可以橄榄石、石



榴石、紫水晶、黄水晶、水晶、烟金、托帕石等“七彩”宝石，自由更换搭配，真正做到了将时尚融入消费者的每日生活，让消费者“美丽闪耀每一天”。

## 宜赏美态 臻美首饰璀璨汇聚

除了引人关注的新品之外，老凤祥此次还以“五个百款”为主题，分类“翠、钻、珠、宝、玉”，并联合百位设计师、制作师和鉴定师，共同举行大型联展。除现

场为珠宝爱好者提供专业服务之外，还提供了一场优雅华贵的视觉盛宴，无论是现场展示的臻美奢钻、典藏翡翠，还是彩宝艳饰、南洋澳珠、稀世美玉，都值得细细品鉴。

以“璀璨珠宝盛宴”为主题的各类展览也是本次首饰博览会备受关注的部分。从“璀璨光华”老凤祥高端翠钻珠宝精品展、印象铂金臻品集萃展，到“炉”火纯“精”老凤祥白玉炉瓶玉器展、“春风得意”珠光宝气

首饰展等，无一不凭借着充满韵味的造型与精雕细琢的工艺赢得了参观者的交口称赞。

## “印象铂金” 演绎“爱情金属”魅力

“2014/2015中国珠宝首饰设计与制作大赛”首次设立的铂金组别中，6件作品脱颖而出，分别获得工艺类及婚庆文化类奖项，成为全场焦点。

此次在老凤祥旗舰店举办的“印象铂金”臻品集萃展展出了其中4件佳作，这些铂金作品诠释设计精神、挖掘情感内涵，将“爱情金属”铂金的深厚寓意与灵感演绎得淋漓尽致。此外，还有8套铂金精美佳作一同展出，令此次“印象铂金”臻品集萃展大放异彩。

## 多重促销 博览会聚“惠”酬宾

据老凤祥相关人士介绍，在本次老凤祥上海首饰博览会期间，还将进行多重促销活动，除了购“翠钻珠宝”镶嵌类产品2件及以上享折后9折(回购、换购类商品不参与上述活动)之外，还将在4月22日-5月10日期间举行银楼欢购刮卡赢“蜜月游”、金牌“金羊”路路通活动。同时，在“五一假期”、“母亲节”当日，老凤祥还将举行更多聚“惠”酬宾活动，以饕消费者。 文/丹妮

小小戒指缘何如此吸引人——

# 今亚：黄金饰品也能戴出品位戴出时尚

这几天，办公楼里几位美眉的视线，似乎都被李婕指间的一枚新戒指给锁住了，以致碰到一起的话题总离不开那枚戒指。那是枚仿生款的玫瑰色K金戒，一朵美丽的四叶草被设计师巧妙地分解抽象，再别具一格地组合成了一只每边两瓣草叶的S形戒面。草叶的叶面是用拉刻着细密竖向条纹的金瓣打造的，仿若叶脉毕现浑然天成；而叶瓣大小却并不

一律，扭转的叶面各有方向，谐趣毕现，凸显精美。更令人忍不住叫赞的是，在S形戒面的中段，一条连接两瓣草叶的曲尺型叶边，被抛成了熠熠闪亮的折光面，就像一串小钻镶进了戒面中间，形成了不同寻常的视觉效果。

据李婕介绍，那枚戒指是她前不久逛淮海路时，在今亚金店的旗舰店买的，因为正赶上该公司节日促销，每克还优惠了50

元。不过李婕说，她之所以买下它，倒并非是因为有优惠，那枚戒指只重2克多点，售价不到千元，且不另收工费，本来就不算贵。她中意的是它的简约，而简约作为浓缩的精美，内涵中极具设计感和冲击力，符合她“黄金也要戴出时尚”的理念。

她的话引起了好些同事的共鸣，小许说她妈妈也喜欢到今亚消费，还常对她夸赞今亚的

足金K金首饰都做得不错，不仅设计精美、制作讲究，而且还有“款式新颖、价格亲民、品种丰富、服务贴心”的特点。逢年过节总会搞让利酬宾活动，一样买首饰当然要挑这样的公司。

友情提示

今亚金店旗舰店：淮海中路1006号。