

淘宝小铺PK微店:孰优孰劣?

前者数据分析多样 后者开店流程更简便

记者 陈宁



本报讯 淘宝日前正式在无线卖家端推出了战略级工具“淘宝小铺”，不过在此之前，微店 App 和拍拍微店早已捷足先登，占据了微商半边天。“马云要下手微商”这点已毋庸置疑，然而“淘宝小铺”能否撬开微信的门槛，还是另辟蹊径？成为微商界最大的争议。昨天，记者就体验了一把做店主的感觉，剖析“淘宝小铺”的真面目。

■ 申请门槛

淘宝小铺：申请需两层身份审核
微店：只需提供手机号

根据阿里官方给出的信息，淘宝小铺开店流程十分简便，与以往 PC 端相比至少省了五六步流程，只要有身份证、支付宝，就能在手机淘宝上轻松开店。但记者体验后发现，相比较微店只需提供手机号注册后即可开店，淘宝小铺的步骤还是略显繁琐。

记者打开手机淘宝后，在“我的淘宝”页面内找到了“免费开店”的入口，系统自动就已将原本手机内的支付宝信息进行匹配。开店认证的基本操作步骤大致分为四步：首先验证手机号码；填写身份证有效期；填写联系地址；随后是拍摄证件照片。但到了实名认证完成后，记者发现，淘宝小铺还需要淘宝开店认证。必须提供一张与系统参照的照片手势相似的照片，并输入验证码等待审核，审核时间为 48 小时内。



淘宝小铺开店步骤



淘宝小铺页面

■ 商品限制

淘宝小铺：部分类目上架需保证金
微店：可直接上线产品

虽然认证需要填写的资料较多，但审核时间并不长，大约一个小时不到，记者的店铺就可以“开张”了。接下来的步骤就是上货。记者发现，淘宝小铺与微店均可通过手机拍照实现在线上传商品。不同的是淘宝小铺得益于阿里条码商品库，商家可以扫码上货、发货，只需扫描条形码即可实现商品信息自动上传并快速匹配相关类目。相较于微店简单的产品描述，淘宝小铺上传商品规则更多也更详细。

而在随后的发布产品环节，

记者意外地发现，上架部分类目的商品需要缴纳保证金。由于记者注册的是宠物用品类店铺，因此无需保证金，但玩具类、化妆品类均需要缴纳保证金才能上线，这多少会让“面膜”这一微商大户望而却步。据介绍，保证金最少 1000 元，缴纳后将冻结在卖家的支付宝账号中，保证金没有上限。而微店可直接上线产品则不需要任何保证金。

■ 合作平台

淘宝小铺：信息不可分享到微信
微店：可直接发送店铺信息

在淘宝小店推出前夕，阿里官方曾宣称，淘宝小铺可将店铺分享至微信、微博等多个社交平台推广，曾一度引起业

内猜测其是否和微信“握手言和”？但经过记者试验后发现，阿里官方所称的分享至微信，并非真正意义上的“分享”。

在店铺通过审核后可选择生成店铺直达号与二维码页面，确实可以发送给微信朋友，通过识别二维码跳入店铺，或在淘宝客户端中搜索直达号进入店铺，但是具体的商品却无法直接发送至微信，也无法分享至朋友圈。没有微信的直接合作，淘宝也拿出了其早期用来对抗微信的微淘功能。通过编辑文章对产品进行描述，最后生成的文章类似于微信公众号发布。但微淘广播并不能分享在微信中，可以通过淘宝客户端“扫一扫”展现，或发送在来往、微博中。

而微店日前推出的“店长

笔记”功能与微淘广播相似，不同的是“店长笔记”可以分享至朋友圈。而拍拍微店更是与微信大东家腾讯有千丝万缕的关系，因此自然可以分享微信这块风水宝地。

■ 后台服务

淘宝小铺：对每日流量深度分析
微店：只做简单分析

淘宝小铺背靠阿里巴巴，自然不会只是将开店从 PC 端搬到移动端这么简单。记者发现，淘宝官方数据分析工具——生意参谋在淘宝小铺中会对店铺每日流量进行分析与监督，在客户端可以查看每日流量情况。而微店只能对每日成交订单、金额做基础的分析。

此外，和 PC 端开店一样，淘宝小铺的交易均会直接进入店主的支付宝账户中。而微店则需要绑定银行卡，才能实现交易。另外值得关注的是，淘宝小铺还提供淘宝贷款，业务主要由蚂蚁微贷负责。但有一定的使用门槛，例如必须达到一定的店铺信誉、销量等。而据阿里方面透露，下个月小铺将对无线店铺提供 LBS（基于位置的服务）。

事实上，姗姗来迟的淘宝小铺，背后是阿里巴巴整个无线战略的一次升级，手机淘宝目前已成为阿里无线端生态构建中最重要的平台。显而易见，随着淘宝的入局，阿里和腾讯将在微商领域掀起一轮恶战，全民无线经营时代或将加速到来。

但不得不深思的是，从目前的市场竞争格局来看，以前电商们的 App 几乎是看 PC 端平移到移动端，没有展现出独特的差异性，而此次移动端较为抢先的创新，不论是占据着垄断性市场份额的淘宝天猫，还是从去年 7 月强势回归抢先移动端一步的拍拍，以及口袋购物旗下的微店，他们在移动端的布局造势都才只是刚刚开始。

复星收购太阳马戏团

本报讯（首席记者 徐巍）全球知名的“太阳马戏团”将流淌着中国的“血缘”。昨天，国际私募投资公司德太集团（“TPG”）和复星国际将共同收购太阳马戏团的多数股权，太阳马戏团标志性的蓝黄色大帐篷亦将由此进入中国市场。太阳马戏团是全球顶尖的演

出公司，也是加拿大的国粹，在世界最大、知名度最高的娱乐品牌之一，全球观众达 1.5 亿。根据协议，太阳马戏团的优秀团队将保持不变，TPG 做出了有约束性的承诺，确保太阳马戏团的总部和创意控制权将继续留在蒙特利尔这一太阳马戏团成功的关键所在地。这笔交易的估

值约为 15 亿美元，并预期在 2015 年第三季度完成交割。

复星董事长郭广昌表示：“太阳马戏团是复星在继地中海俱乐部、亚特兰蒂斯、Thomas Cook、Folli Follie、ST John 等投资之后，在快乐时尚板块的又一战略举措。”复星董事长郭广昌表示：“我们将全力推动太阳马戏团在中国的发展，同时期待太阳马戏团早日成为复星快乐时尚大平台的精彩内容。”

上海亚马逊直购进口 订单突破10万票

本报讯 记者昨天从上海海关获悉，目前，上海海关区亚马逊跨境电商直购进口订单已突破 10 万票。除亚马逊继续扩大试点规模外，DHL 所承运的“新海淘”业务也正式开展。

海淘涉税包裹能够“秒放”、跨境电商订购商品到港后可以集中批量备案……上海海关创新跨境电商监管模式提速跨境电商通关，不仅让“海淘族”满意度提升，也激发了跨境电商发展积极性。

截至目前，上海海关已监管亚马逊跨境电商直购进口订单 11.41 万票，总货值 3185 万元；主要进口商品为服装鞋帽、婴童用品等，备案商品已达 9.33 万项。亚马逊的跨境电商直购进口订单量占到上海海关区总量的九成以上。

除美国亚马逊继续扩大试点规模外，由国际快件龙头企业

DHL 所承运的“新海淘”业务也已正式开展，有望进一步丰富海淘族的选购渠道。

据了解，为了提高跨境电商包裹的通关速度，上海海关推出“行邮税担保实时验放”模式，将跨境电商订单进口通关整体提速至“读秒”时代。在此之前，由于需要等待国库实收税款的回执，跨境电商包裹，往往要在口岸等待 24 小时。

除了担保验放模式外，上海海关还推出“货到即时备案”模式，支持跨境电商订购商品到港后集中批量备案，贴合线上消费习惯，帮助企业降低运营成本。与此同时，海关还创新“负面清单关键字商品备案审核”模式，对高、低风险商品自动筛选分流，分别实施人工审核备案和系统自动备案，大幅提升整体备案时效。

●叶赞

家乐福将全面接入微信支付

本报讯（记者 陈宁）今后用户在家乐福购物买单时，将可享受到手机秒付的快感。昨日，微信支付与家乐福中国正式达成全面合作，家乐福全国 237 家门店将陆续接入微信支付。记者获悉，上海作为第二批接入城市，将在 5 月下旬逐步上线。而微信支付最受欢迎的“周二微

信支付日”也将家乐福纳入覆盖范围，将成为一种常态化优惠活动持续下去。

长久以来，无论是早间的居家人群购物高峰、下午的上班族购物高峰，还是周末的惯性购物高峰，排队严重都是颇让线下商超头疼的问题。而在特定人群消费时间难以引导调节的同时，刷卡、找零等既定

流程的时间损耗无法规避，更是大大影响了超市的运营效率。

微信支付加入之后，首先解决的就是“买单”的流程。据统计，过去用户刷卡、等待店员刷卡、签字确认往往需要 1 分钟左右，现金找零遇上柜台零钱不足则要耗时更久。而使用手机支付后，系统自动汇总金额后，店员只需要扫一下用户微信“刷卡”功能里的条形码，即可自动划扣完成“买单”，用户 3 秒左右就可拿起商品离开。